

OBIETTIVI DEL CORSO:

Offrire strumenti utili all'ID per:

- Creare un'alleanza con il farmacista e l'odontoiatra
- Rafforzare l'immagine di vicinanza con il pubblico
- Conoscere lo spazzolino elettrico come strumento per acquisire e fidelizzare il paziente
- Fare rete on line e off line
- Conoscere e saper utilizzare strumenti pratici per fare promozione

> Inizio dei lavori ore 9.00

> Coffee break ore 11.00

> Termine previsto ore 13.00

> Sandwich lunch

Un Progetto Ideato da

HEALTH CARE ...
AN UVET AMERICAN EXPRESS COMPANY
labs



CATANIA

14 GENNAIO 2012

ROMANO PALACE LUXURY HOTEL

Viale Presidente Kennedy, 28

Conduttore Dr. Giuseppe Lipani

I corsi sono a numero chiuso e riservati ai Soci Ordinari AIDI in regola con la quota associativa 2012. In caso di richieste oltre il limite di 30 partecipanti, si attiverà una lista di attesa per l'eventuale ripetizione del corso in altra data da definire.

Per informazioni dettagliate rivolgiti
alla segreteria organizzativa

CONGRESS...
AN UVET AMERICAN EXPRESS COMPANY
lab

Marina Del Bono Project leader
Congress Lab – An Uvet American Express Company | Via Lamarmora, 36 - 50121 Firenze
Ph.+39 055 5539720 Fax.+39 055 5539741 | marina.delbono@congresslab.it