



Un'associazione digital al 100%

AIDI ha iniziato nel 2016 un percorso innovativo di completa digitalizzazione della propria comunicazione rivolta ai soci e ai pazienti. AIDI è oggi un'associazione di oltre 2.000 soci al 100% digital che dispone di:



Sito web dinamico con area riservata per i soci, blog e form di contatto



Una **Newsletter** che raggiunge un database soci di più di 2.000 contatti



Progetti, contest, campagne pubblicitarie sui Social Network



Una pagina Facebook con oltre 6.350 *Mi Piace*



Un account Twitter con più di 600 followers



Un account Instagram con oltre 900 followers



Una pagina e un profilo LinkedIn con più di 700 collegamenti

Le pagine a seguire descrivono alcune delle attività digital acquistabili. In base agli obiettivi e al budget di investimento si possono intraprendere azioni diverse sui vari canali AIDI.

Oppure si può comporre un **pacchetto** completo per una maggiore **visibilità** della tua Azienda o decidere di creare un **progetto di comunicazione ad hoc**.





Opportunità di Sponsorizzazione sul Sito Web AIDI

Area riservata / Log-in Modifica profilo | Log-out

aidi@oic.it     



Associazione Igienisti Dentali Italiani

HOME CHI SIAMO L'IGIENISTA FORMAZIONE EVENTI NEWS ALBO DIGITALE ISCRIVITI PARTNER CONTATTI F.A.Q. 



AUTUMNMEETING

ENAMEL ALTERATIONS
ANALYSIS OF SYSTEMIC AND LOCAL FACTORS
THE POINT OF VIEW OF DENTAL HYGIENIST

21-22 SETTEMBRE 2018
RIVA DEL GARDA - CENTRO CONGRESSI



UniversitAidi 

PROSSIMI EVENTI

CORSI

PERIO AID: LA SINERGIA EFFICACE

- ❖ 1 banner nello slider in homepage
- ❖ 1 banner all'interno della homepage
- ❖ 1 pagina web dedicata allo Sponsor
- ❖ 1 articolo nell'Area News
- ❖ 1 contenuto nell'Area Riservata
- ❖ 1 landing page con form di contatto
- ❖ 1 Leaderboard all'interno della pagina Corsi & Congressi
- ❖ 1 Medium Rectangle all'interno della pagina Corsi & Congressi
- ❖ 1 banner all'interno delle pagine Spring Meeting o Autumn Meeting o Congresso Nazionale
- ❖ Inserimento del logo dello Sponsor nella pagina Come Iscriverti



Opportunità di Sponsorizzazione sulla Newsletter diretta al database contatti AIDI

The screenshot shows the AIDI newsletter interface. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Instagram. Below them is a yellow banner with the text 'AIDINEWSLETTER' and the AIDI logo. The main content area features a headline 'IN ARRIVO L'AUTUMN MEETING! SIETE PRONTI?' followed by a greeting to members and information about the 'Autumn Meeting on Oral Hygiene 2017'. A button labeled 'Scopri l'Autumn Meeting' is present. Below this is a section titled 'Le ultime News' with two news items: one about an excursion to Lake Garda and another about a research article on Sardinian children's microbiota. Further down is a section for the 'XXVII CONGRESSO NAZIONALE AIDI 2017' with a 'SAVE THE DATE' notice and a 'programma' link. At the bottom, there is a reminder to visit the 'Area Riservata' and a footer with navigation links and logos for P&G, gsk, and the AIDI Association.

- ❖ Invio di **1 Newsletter** interamente dedicata allo Sponsor
- ❖ Inserimento di **1 News** nella Newsletter
- ❖ Inserimento di **1 immagine** nell'header
- ❖ Inserimento di **1 banner** nella Newsletter
- ❖ Inserimento di **1 video** nella Newsletter
- ❖ Inserimento del **logo** dello Sponsor nel footer



Opportunità di Sponsorizzazione sui Social AIDI



Caricamento di **1 cover** della pagina per 2 settimane

Pubblicazione di **1 post**

Pubblicazione di **1 post sponsorizzato**

Pubblicazione di **1 post sondaggio**

Pubblicazione di **1 articolo**

Pubblicazione di **1 prodotto in Vetrina**

Pubblicazione di **1 offerta** nella sezione **Offerte**

Inserimento del **logo dello Sponsor** nella sezione Our Story AIDI



Caricamento di **1 cover** della pagina

Pubblicazione di **1 tweet**

Pubblicazione di **1 tweet sponsorizzato**



Pubblicazione di **1 post**

Pubblicazione di **1 post sponsorizzato**



Pubblicazione di **1 post**

Pubblicazione di **1 post sponsorizzato**

Pubblicazione di **1 stories**

Pubblicazione di **1 stories con sondaggio**



Caricamento di 1 video sul canale

Creazione di **1 playlist** dedicata allo sponsor

Ulteriori progetti di supporto al marketing strategico aziendale possono essere studiati e progettati su richiesta

Per maggiori informazioni si prega di contattare

Roberta Blasi

Tel. 055 5035327 sponsoraidi@oic.it